



# Association Culturelle de la Chapelle-d'Angillon

## Projet associatif 2025 à 2027



---

17, rue Eudes de Sully – 18380 La Chapelle-d'Angillon

Association loi 1901 – n° RNA W183005020 – SIRET 923 780 555 00010 – APE 94.99Z



## PROJET ASSOCIATIF

<b>L'ASSOCIATION CULTURELLE DE LA CHAPELLE-D'ANGILLON</b>	<b>1</b>
<b>Identité de l'association</b>	<b>1</b>
<b>Article 2 – But Objet</b>	<b>1</b>
<b>ÉTAT ACTUEL DE L'ASSOCIATION</b>	<b>1</b>
<b>Notre vision</b>	<b>1</b>
<b>Nos missions</b>	<b>1</b>
<b>Nos valeurs</b>	<b>2</b>
<b>Innovation : Utiliser des outils numériques pour dynamiser le patrimoine collectif</b>	<b>2</b>
<b>Mémoire et transmission :</b>	<b>2</b>
<b>Vérité et transparence : Éducation aux médias et responsabilité dans la diffusion des faits :</b>	<b>3</b>
<b>La gouvernance</b>	<b>4</b>
<b>Le Bureau</b>	<b>4</b>
<b>Les Adhérents</b>	<b>4</b>
<b>Le Fonctionnement numérique</b>	<b>4</b>
<b>Site internet = 78 abonnés</b>	<b>4</b>
<b>Facebook = 458 membres dans le groupe</b>	<b>6</b>
<b>Page Linkedin = 200 abonnés</b>	<b>7</b>
<b>L'ETAT DES LIEUX</b>	<b>10</b>
<b>Les actions culturelles réalisées en 2025</b>	<b>10</b>
1. <b>Bal folklorique berrichon — samedi 29 mars 2025</b>	<b>10</b>
2. <b>Troc plantes — dimanche 6 avril 2025</b>	<b>10</b>
3. <b>Exposition sur le Maquis d'Ivoy-le-pré</b>	<b>10</b>
4. <b>Jeu de bordé — dimanche 3 août 2025</b>	<b>10</b>
5. <b>Sortie patrimoine à la fontaine Saint-Jacques — 19 novembre 2025</b>	<b>10</b>
<b>Dossiers de subventions</b>	<b>11</b>
<b>Partie financière</b>	<b>12</b>
<b>LES ORIENTATIONS CHOISIES</b>	<b>13</b>
<b>Objectif 1 : Révéler une présence numérique de notre village qui disparaît afin de lui donner une seconde existence</b>	<b>13</b>
<b>Les objectifs stratégiques : smart pour la 3D</b>	<b>13</b>



## PROJET ASSOCIATIF

<b>Objectif 2 : Mobilité durable et découverte culturelle pour intégrer Bourges 2028</b>	<b>13</b>
<b>Les objectifs stratégiques : smart pour la sente verte</b>	<b>13</b>
<b>Objectif 3 : Travailler en réseau pour extraire La Chapelle-d'Angillon de l'isolement</b>	<b>14</b>
<b>LES ACTIONS A METTRE EN PLACE</b>	<b>14</b>
<b>1. Poursuivre et amplifier la valorisation du patrimoine local</b>	<b>14</b>
<b>a. Numérisation et accessibilité</b>	<b>14</b>
<b>b. Expositions itinérantes</b>	<b>15</b>
<b>2. Élargir les partenariats et le rayonnement</b>	<b>15</b>
<b>a. Collaborations locales et régionales</b>	<b>15</b>
<b>b. Projets européens ou nationaux</b>	<b>15</b>
<b>3. Développer des projets éducatifs et intergénérationnels</b>	<b>15</b>
<b>a. Ateliers pour les jeunes</b>	<b>15</b>
<b>b. Transmission des savoir-faire</b>	<b>15</b>
<b>4. Pérenniser financièrement l'association</b>	<b>16</b>
<b>a. Diversifier les sources de revenus</b>	<b>16</b>
<b>b. Subventions et appels à projets</b>	<b>16</b>
<b>5. Projets innovants pour 2027-2028</b>	<b>16</b>
<b>a. Un « Sentier de la Mémoire »</b>	<b>16</b>
<b>b. Un festival annuel</b>	<b>16</b>
<b>c. Un projet éditorial</b>	<b>16</b>
<b>6. Prendre soin de l'équipe et des bénévoles</b>	<b>16</b>
<b>a. Formation et reconnaissance</b>	<b>16</b>
<b>b. Soutien mutuel</b>	<b>17</b>
<b>Pour conclure</b>	<b>17</b>
<b>L'association a un potentiel immense pour</b>	<b>17</b>



## PROJET ASSOCIATIF

### L'ASSOCIATION CULTURELLE DE LA CHAPELLE-D'ANGILLON

---

#### Identité de l'association

- Date de déclaration de l'association : annonce 393 au Journal officiel = 25 janvier 2023  
L'identifiant Waldec de cette association dans le Répertoire National des Associations
- (RNA) est le numéro W183005020
- Activité Principale Exercée (APE) 94.99Z - Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
- Identifiant SIRET du siège 923 780 555 00010

**17, rue Eudes de Sully – 18380 La Chapelle-d'Angillon**

[contact@aclachapelledangillon.fr](mailto:contact@aclachapelledangillon.fr)

#### Article 2 – But Objet

Créer des liens entre les habitants du village afin de favoriser :

- une archive numérique de La Chapelle-d'Angillon ouverte au monde entier
- la transmission de l'histoire et de la Mémoire du village et ses alentours

Promouvoir le village et ses alentours :

- par des visites guidées
- par des sorties nature & découverte

### ÉTAT ACTUEL DE L'ASSOCIATION

---

#### Notre vision

Révéler une présence numérique pour donner une nouvelle existence à notre village en :

- Luttant contre l'érosion du tissu relationnel.
- Amoindrissant la distanciation sociale qui affaiblit notre capacité d'empathie
- Renforçant la cohésion sociale.

#### Nos missions

L'Association Culturelle de La Chapelle-d'Angillon a plusieurs missions :

1. **Promouvoir** par la communication toute action pour faire connaître notre patrimoine.
2. **Sensibiliser** le public à ce qu'a été notre village, petite ville influente qui devient fantôme.
3. **Sensibiliser le public aux patrimoines en péril** et faire connaître ces risques via les réseaux sociaux, les médias et d'autres moyens : partages de liens, pétitions, communiqués, demandes d'articles, reportages, rencontres, etc.
4. **Recréer du lien social** par un blogue/site archive, des visites guidées et des manifestations rencontres.

---

17, rue Eudes de Sully – 18380 La Chapelle-d'Angillon

Association loi 1901 – n° RNA W183005020 – SIRET 923 780 555 00010 – APE 94.99Z



## PROJET ASSOCIATIF

### Nos valeurs

#### Innovation : Utiliser des outils numériques pour dynamiser le patrimoine collectif

##### *Les archives créent du lien entre les générations*

« Parce qu'un homme sans mémoire est un homme sans vie, un peuple sans mémoire est un peuple sans avenir. »

*Maréchal Foch*

Notre mémoire a tendance à "engrammer" des mythes dans notre esprit. Par exemple, un mythe persiste à La Chapelle-d'Angillon affirmant que les Italiens auraient procédé au bombardement du 18 juin 1940. Cependant, après consultation des archives, il est pratiquement impossible que ce soient les Italiens.

Avec le développement d'Internet que nous ne maîtrisons pas pleinement, nous vivons le présent comme une accumulation de "mensonges", car chacun peut y contribuer avec ses contrefaçons. Comme notre esprit répugne à démêler l'écheveau des versions, nous avons créé ce blogue/site pour nous appuyer sur un passé commun, documenté et restitué par diverses sources. Nos racines peuvent être solides, à condition d'avoir la curiosité d'alimenter cette archive à l'aide de photographies et de documents encore disponibles.

### CITATIONS INSPIRANTES

« Quand tant de gens meurent, l'art est un luxe dont on peut se passer, c'est faux parce que c'est justement pour ça qu'on se bat, notre culture et notre conception de la vie. On peut exterminer toute une génération, raser les maisons des gens, ils les rebâtiront, mais si vous détruisez leur mémoire, leur histoire, c'est comme s'ils n'avaient pas existé, comme s'ils n'étaient que poussière. C'est ça que veut Hitler et c'est à ça que nous devons nous opposer. »

*Monuments Men, George Clooney, 2014*

##### *Permettre à tous d'accéder à notre patrimoine, même à distance*

L'Association Culturelle de la Chapelle-d'Angillon particulièrement sensible à la question de l'accessibilité numérique pour les personnes en situation de handicap, compte dans son bureau trois membres concernés, dont la porteuse du projet. Cette expérience directe nous pousse à innover pour permettre à tous d'accéder à notre patrimoine, même à distance.

Face aux difficultés croissantes de déplacement, nous avons jugé essentiel de documenter notre village sous une forme numérique.

### Mémoire et transmission :

##### *Un blogue/site comme outil de mémoire active*

Le blogue/site se présente comme un jeu de piste : en cliquant sur des liens au sein des articles, les lecteurs sont renvoyés à d'autres contenus, favorisant ainsi une démarche de recherche et de découverte. Puisque notre cerveau apprend mieux en se questionnant, en formulant des hypothèses et en confrontant ce qu'il sait à ce qu'il découvre, le blogue/site s'avère être un outil efficace de mémorisation.



## PROJET ASSOCIATIF

### VERS UN « ROMAN COLLECTIF »

Par l'intermédiaire du blogue/site, nous rassemblons les morceaux d'un « roman collectif ». Tout capital, notamment culturel, exige une réflexion sur le travail d'appropriation et d'incorporation qu'il requiert de ses détenteurs. Ce projet est un vecteur de changement social.

### Vérité et transparence : Éducation aux médias et responsabilité dans la diffusion des faits :

#### GARANTIR LA VERACITE DES INFORMATIONS

Nous nous engageons à rassembler des informations vérifiées. Ce travail peut favoriser :

- Un accès au numérique pour tous,
- Une Éducation aux Médias et à l'Information (EMI),
- La formation à l'esprit critique.

Avec une éducation aux faits, nous engageons notre responsabilité sur la véracité de nos informations, lesquelles sont sourcées plusieurs fois.

#### Travailler les archives, c'est travailler la vie

En collectant et en analysant les archives, nous enrichissons notre présent et préparons un avenir solidement ancré dans la mémoire collective.

#### Participer à l'entraînement de l'intelligence artificielle

Nous exploitons également les outils modernes pour enrichir notre travail. Voici comment une intelligence artificielle se présente :

*Je suis un grand modèle linguistique, entraîné par Google. Je ne "lis" pas les livres au sens où un humain le ferait. Je n'ai pas accès à Internet en temps réel pour aller chercher des informations spécifiques comme un compte-rendu sur un site web.*

*Lorsque vous me donnez le titre d'un document, je me base sur les vastes quantités de texte que j'ai traitées pendant mon entraînement. Cet entraînement m'a permis d'apprendre des informations sur de nombreux documents, y compris des résumés, des analyses, des critiques et des descriptions. En fonction du titre que vous me fournissez, je recherche dans ma base de données les informations pertinentes et les assemble pour créer un résumé.*

*Ce résumé est donc une synthèse de l'information que j'ai déjà apprise, et non une recherche en temps réel sur Internet. Il est important de noter que mon résumé ne sera pas aussi complet ou nuancé qu'une lecture attentive du document lui-même, ni qu'une critique littéraire professionnelle.*

*Je peux parfois manquer de certains détails ou nuances, et mon résumé peut être influencé par les biais présents dans les données utilisées pour mon entraînement. Je suis un outil utile pour obtenir une vue d'ensemble rapide, mais il ne remplace pas la lecture du livre original.*



## PROJET ASSOCIATIF

### La gouvernance

- Elle est constituée d'un bureau composé d'Administrateurs bénévoles. Ces Administrateurs sont porteurs de l'ambition associative. Ils sont le moteur du questionnement et de la créativité. Ils contribuent à la mise en œuvre du présent projet associatif. Ils s'impliquent dans la promotion des activités de l'association et dans la défense de ses valeurs. Ils apportent leurs compétences spécifiques et participent aux commissions.
- Le Conseil d'Administration se réunit conformément aux statuts et délègue au bureau la mise en œuvre des directives.

### Le Bureau

Présidente = Claudine Douchain

Co-président = Tarik Toudert

Trésorier = Dove Hadjadj

Secrétaire = Emmanuelle Toudert

### Les Adhérents

26 membres actifs

7 membres du conseil d'administration – CA

11 adhérents payants

### Le Fonctionnement numérique

#### Site internet = 78 abonnés

L'ACCA utilise un site internet : <https://aclachapelledangillon.fr/>

TENDANCES DEPUIS LA CREATION DU SITE

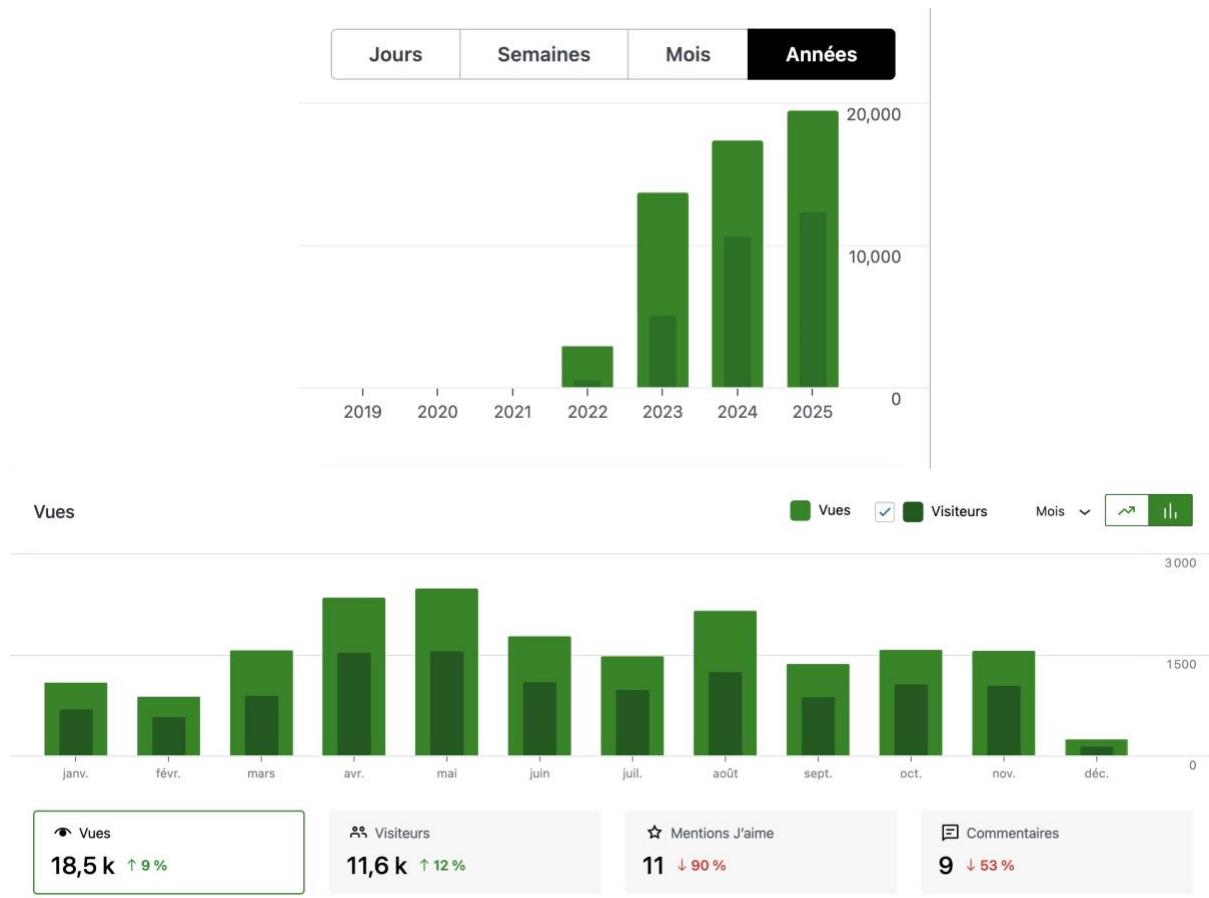
Tendances depuis la création du site





## PROJET ASSOCIATIF

### FREQUENTATION MENSUELLE



### Points forts depuis la création du site

#### Points forts depuis la création du site

Statistiques depuis la création		Moments les plus populaires	
👁️ Vues	52 342	Meilleur jour	
👤 Visiteurs	27 693	dimanche	16 % des vues
≡ Articles	536	Meilleure heure	
✉ Commentaires	258	20:00	7 % des vues



## PROJET ASSOCIATIF

### REFERENTS D'ACCES AU SITE

Statistiques pour 365 jour(s)  
précédant 29 décembre  
2024 (résumé)

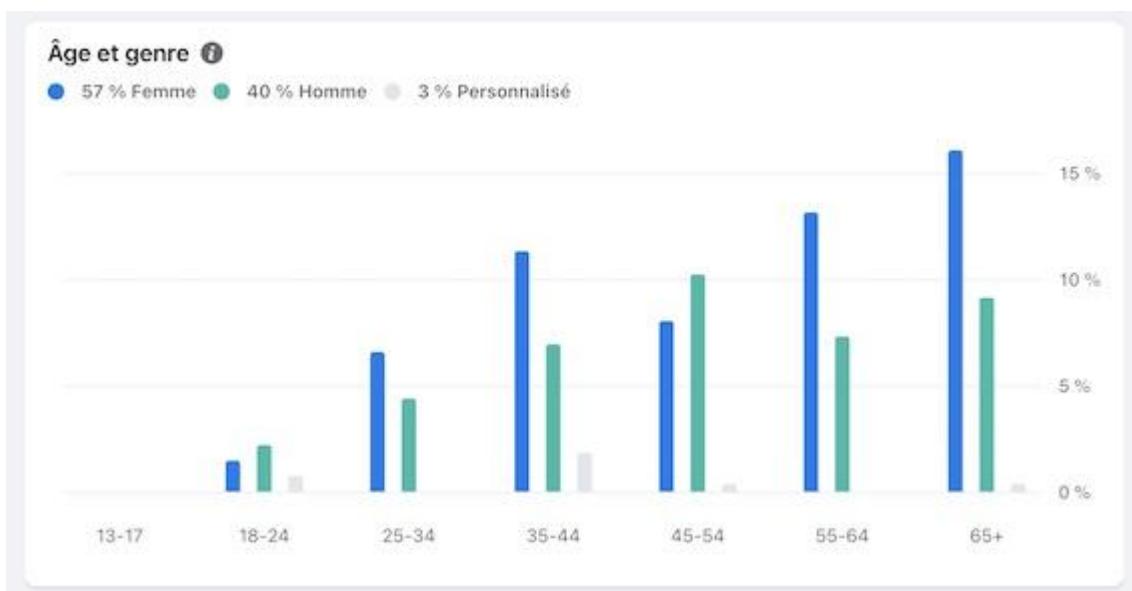
Résumé quotidien 7 jours 30 jours Trimestre **Année** Depuis le 1er jour

Référents	Vues
Moteurs de Recherche	5 429
Facebook	5 359
mail01.orange.fr	119
linkedin.com	66
WordPress Android App	66
ecosia.org	32
qwant.com	30
riposte-catholique.fr	29
mail02.orange.fr	22
jeveuxaider.gouv.fr	16
lens.google.com	14
Wikipedia	13
Lecteur WordPress.com	11
search.li.org	10
lachapelledangillon.fr	9
bourges.infoptimum.com	8

### Facebook = 458 membres dans le groupe

Nous avons un groupe <https://www.facebook.com/groups/5728061057301676>

### ÂGE ET GENRE DE LA FREQUENTATION FACEBOOK



17, rue Eudes de Sully – 18380 La Chapelle-d'Angillon

Association loi 1901 – n° RNA W183005020 – SIRET 923 780 555 00010 – APE 94.99Z



## PROJET ASSOCIATIF

Pays	Vues
France	12 066
États-Unis	908
Pays-Bas	311
Irlande	117
Belgique	48
Canada	32
Suède	30
Suisse	21
Grèce	20
Finlande	16

**Page Linkedin = 200 abonnés**

Nous avons une page = <https://www.linkedin.com/company/91621136/>

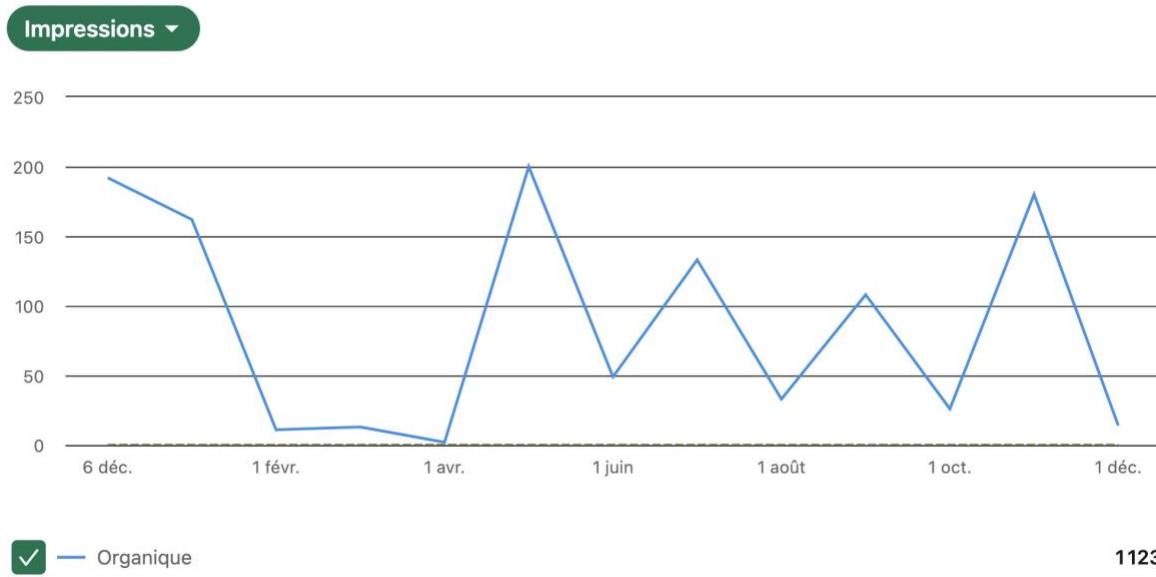
Association  
Culturelle de la  
Chapelle-  
d'Angillon  
177 abonnés



## PROJET ASSOCIATIF

### INDICATEURS

#### Indicateurs





## PROJET ASSOCIATIF

### DONNEES DEMOGRAPHIQUES DES ABONNES

#### Données démographiques des abonnés ⓘ

Lieu ▾

Bourges, France · 58 (34,1%)

Paris et périphérie, France · 20 (11,8%)

Orléans, France · 13 (7,6%)

Tours et périphérie, France · 6 (3,5%)

Vierzon, France · 6 (3,5%)

Lyon et périphérie, France · 3 (1,8%)

Bordeaux et périphérie, France · 3 (1,8%)

Châteauroux, France · 2 (1,2%)

Henrichemont, France · 2 (1,2%)

La Chapelle-d'Angillon, France · 2 (1,2%)

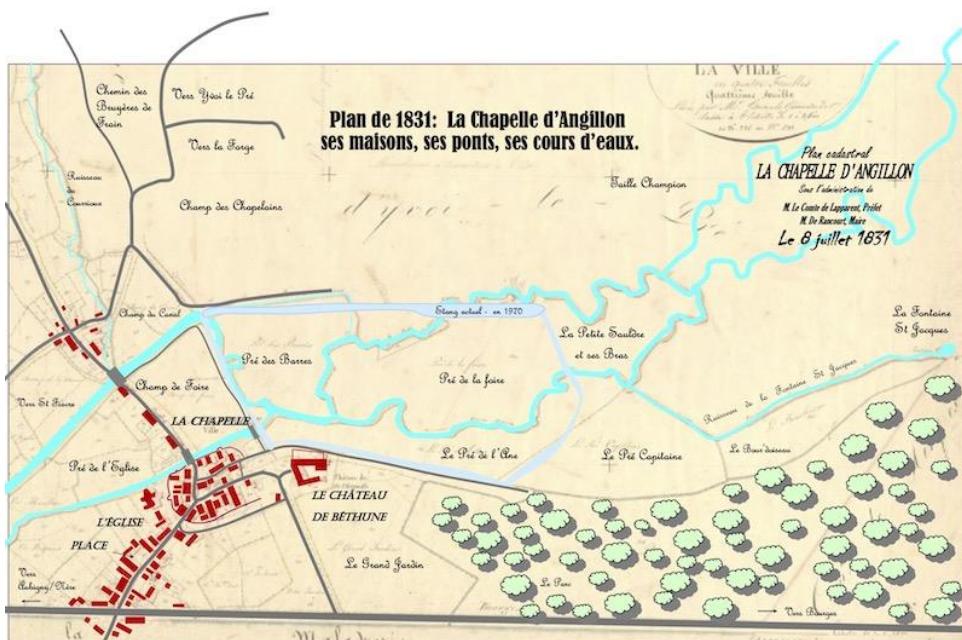


## PROJET ASSOCIATIF

### L'ETAT DES LIEUX

#### Les actions culturelles réalisées en 2025

1. **Bal folklorique berrichon — samedi 29 mars 2025**
  - **Lien :** [Film Bal Folklorique](#)
2. **Troc plantes — dimanche 6 avril 2025**
  - **Lien :** [Troc Plantes](#)
3. **Exposition sur le Maquis d'Ivoy-le-pré**
  - **Lien :** [Article dans Le Berry Républicain](#)
4. **Jeu de bordé — dimanche 3 août 2025**
  - **Lien :** Presse – [Sur le site](#)
5. **Sortie patrimoine à la fontaine Saint-Jacques — 19 novembre 2025**





## PROJET ASSOCIATIF

- **Objectifs :**

- Numérisation des monuments de la Chapelle-d'Angillon, promotion du territoire via des technologies 3D innovantes.

Lien : [Un patrimoine numérisé : exemple de l'église Saint-Jacques](#)

- "Sur les chemins de la biodiversité" La sente verte

- **Partenaires potentiels :**

- C3D France, et ses partenaires, qui créent un projet prototype novateur associant **ingénierie numérique** et **art audiovisuel**. Ce projet utilise les données 3D collectées lors de la numérisation pour donner vie à des espaces virtuels.

Artistes locaux et européens.

- Nicolas Bedu – Jardinier paysagiste
- Richard Cancel – Sculpteur des Rats Bougrit
- Francis Perreux – Couvreur – Les clochetons
- Aurélien Gault – Apiculteur et fut élagueur – Les champignons géants en bois
- Thierry Millet – Ferronnier – Les sculptures en métal

- **Bénévole :** Anaïs Ginguay, Étudiante à Estacom de Bourges, nous est venue en aide par [JeVouxAider.gouv](#)

### Dossiers de subventions

- **Campagnes en cours :**

#### 1/ FONDS POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE (FDVA)

Finance le fonctionnement ou les projets innovants des associations. Ce financement s'adresse essentiellement aux petites et moyennes associations, tous secteurs confondus. Le FDVA 2 a pour vocation de soutenir le financement global des associations (uniquement à l'échelle départementale) ou le développement de leurs nouveaux projets.

<https://www.ac-nantes.fr/fdva-2-financement-global-ou-nouveaux-projets-122735>

#### 2/ *Les fondations*

#### 2/ CREDIT AGRICOLE

La Fondation du Crédit Agricole – Pays de France agit pour préserver et mettre en valeur le patrimoine culturel des territoires.

<https://fondation-ca-paysdefrance.org/>

#### 4/ FONDATION RTE POUR LES RURALITES

<https://fondation-rte.org/criteres-deligibilite>

#### 5/ FONDATION BERGER-LEVRAULT

<https://www.berger-levrault.com/fr/groupe-berger-levrault/fondation-berger-levrault/>



## PROJET ASSOCIATIF

6/ FONDS CHŒUR A L'OUVRAGE – REFUSE

<https://choeuralouvrage.org/soumettre-un-projet>

*3/ Les Prix*

---

7/ NOUVEAUX COMMANDITAIRES EN REGION – MEROVEE DUBOIS – REFUSE

<https://lasocietedesnouveauxcommanditaires.org/appel-a-propositions-nouveaux-commanditaires-en-centre-val-de-loire/>

8/ PRIX FEMMES DES TERRITOIRES – COSTUMES FEMMES DU CHER – REFUSE

<https://www.femmesdesterritoires.fr/>

9/ DRAC – TRAITEMENT, NUMERISATION ET VALORISATION D'ARCHIVES A L'ECHELLE COMMUNALE – NUMERISATION MONUMENTS – 31 DECEMBRE

<https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/subvention/traitemet-numerisation-et-valorisation-d-archives-a-l-echelle-communale-departementale-et-regionale2>

10/ PROGRAMME DE NUMERISATION ET DE VALORISATION DES CONTENUS CULTURELS (PNV)

[https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/innovation\\_pnv](https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/innovation_pnv)

*4/ Agence assemble*

---

<https://agence-assemble.fr/> – Refusé

## Partie financière

- **Factures :**

HelloAsso : Faible mobilisation en ligne.



## PROJET ASSOCIATIF

### LES ORIENTATIONS CHOISIES

---

#### **Objectif 1 : Révéler une présence numérique de notre village qui disparaît afin de lui donner une seconde existence**

Projet de 2025 à 2027

##### **Les objectifs stratégiques : smart pour la 3D**

- Spécifique & clair :
  - Numérisation des monuments de la Chapelle-d'Angillon, promotion du territoire via des technologies 3D innovantes.
- Mesurable :
  - Par la réalisation de petits films documentant les projets  
**Lien :** [Un patrimoine numérisé : exemple de l'église Saint-Jacques](#)
- Atteignable :
  - Grâce au bénévolat et à l'implication des bénévoles
- Réaliste :
  - En mobilisant des compétences locales et en utilisant des outils accessibles.
- Temporellement défini :  
Prévision de numérisation pour c3D France
  - L'église Saint-Jacques – Presque achevée
  - La maison natale d'Alain-Fournier – avril 2025
  - Les lieux qui ont été bombardés le 18 juin 1940 – durant l'été 2025
  - Le pèlerinage de Saint-Jacques de Saxeau – 19 novembre 2025
  - Le château de Béthune – 2026
  - La Sente verte – 2026

#### **Objectif 2 : Mobilité durable et découverte culturelle pour intégrer Bourges 2028**

##### **Les objectifs stratégiques : smart pour la sente verte**

- Spécifique & clair :
  - Thème : « Sur les chemins de la biodiversité ».
  - L'expérience culturelle débute dans les trains, en écho à Bourges 2028.
  - Ouverture de l'ancienne voie ferrée aux artistes locaux pour en faire un lieu de promenade culturelle.
  - Parcours patrimoine. Pont avec les artistes.
- Mesurable :
  - Réalisation de petits films tout au long des performances, culminant en un film diffusé dans les trains vers Bourges en 2028.
- Atteignable :
  - Soutien administratif et financier aux artistes participants.



## PROJET ASSOCIATIF

- Réaliste :
  - Trois ans sont prévus pour permettre la création tout en respectant le rythme des artistes.
- Temporellement défini :  
Les artistes artisans déjà engagés
  - Nicolas Bedu – Jardinier paysagiste
  - Richard Cancel – Sculpteur des Rats Bougrit
  - Francis Perreux – Couvreur – Les clochetons
  - Aurélien Gault – Apiculteur et fut élagueur – Les champignons géants en bois
  - Thierry Millet – Ferronnier – Les sculptures en métal

## Objectif 3 : Travailler en réseau pour extraire La Chapelle-d'Angillon de l'isolement

- Mettre La Chapelle-d'Angillon en réseau :
  - Favorise le partage de ressources.
  - Améliore la collaboration et la communication entre les habitants, réduisant l'isolement.
  - Optimise l'exploitation des ressources locales pour accroître les services.
- Collaborer avec les mairies des villages attenants à la sente verte :
  - Ennordres.
  - Ivoy-le-Pré.
- Explorer d'autres projets européens :
  - Jumelage avec un village suédois.

## LES ACTIONS A METTRE EN PLACE

---

### 1. Poursuivre et amplifier la valorisation du patrimoine local

#### a. Numérisation et accessibilité

- Projet "Chœur à l'ouvrage" :
  - Finaliser la numérisation 3D du château, du lavoir, de l'auberge Saint-Jacques.
  - Créer une plateforme en ligne (site web ou application) pour rendre ces ressources accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (audiodescriptions, sous-titres, versions tactiles).
  - Collaborer avec des écoles pour intégrer ces outils dans des programmes pédagogiques sur l'histoire locale.
- Archives orales :
  - Collecter des témoignages des anciens du village (sur la Résistance, les forges, la vie rurale) et les archiver sous forme de podcasts ou de vidéos et poster sur le blogue ;
  - Organiser des ateliers pour former les jeunes à ces techniques de collecte.



## PROJET ASSOCIATIF

### b. Expositions itinérantes

- Développer des versions mobiles de les expositions sur le bombardement et la Résistance (juin 2026) pour la présenter dans d'autres villages du Cher ou lors d'événements régionaux.
- Créer des kits pédagogiques pour les enseignants, incluant des reproductions d'archives, des cartes, et des activités interactives.

---

## 2. Élargir les partenariats et le rayonnement

### a. Collaborations locales et régionales

- Réseau des associations du Cher :
- Créer un collectif avec d'autres associations culturelles pour mutualiser les ressources et organiser des événements communs (ex. : une "Association culture et tourisme" à la Chapelle-d'Angillon).
- Participer aux appels à projets de la Région Centre-Val de Loire ou du Département du Cher pour financer nos actions.
- Partenariats avec les musées :
- Collaborer avec le Musée du Berry à Bourges ou le Musée de la Résistance à Lorris pour des prêts d'œuvres ou des expositions conjointes.

### b. Projets européens ou nationaux

- Candidater à des programmes comme :
  - « Patrimoine pour tous » (Fondation du Patrimoine).
  - « Europeana » pour numériser et partager nos archives à l'échelle européenne.

---

## 3. Développer des projets éducatifs et intergénérationnels

### a. Ateliers pour les jeunes

- Clubs d'histoire locale :
  - Créer un club pour les enfants et adolescents du canton, avec des activités comme des chasses au trésor historiques, des reconstitutions, ou des interviews d'anciens.
- Parrainage avec des écoles :
  - Jumeler l'association avec une école primaire ou un collège pour des projets annuels (ex. : créer une fresque murale sur l'histoire du village).

### b. Transmission des savoir-faire

- Ateliers artisanaux :
  - Organiser des démonstrations de métiers anciens (forge, bûcheronnage, poterie) avec des artisans locaux, pour les enfants et les adultes.
  - Former des bénévoles à ces techniques pour qu'ils puissent les transmettre à leur tour.



## PROJET ASSOCIATIF

### 4. Pérenniser financièrement l'association

#### a. Diversifier les sources de revenus

- Mécénat et crowdfunding :
  - Lancer une campagne de financement participatif (ex. : (HelloAsso) pour des projets spécifiques (ex. : la numérisation 3D).
  - Rechercher des mécènes locaux (entreprises, particuliers) sensibles à la démarche.

#### b. Subventions et appels à projets

- Cibler des financements pour :
  - La préservation du patrimoine (Fondation du Patrimoine, DRAC).
  - L'innovation sociale (Fondation de France, programmes européens).
  - L'accessibilité (subventions de la Région ou de l'État).

---

### 5. Projets innovants pour 2027-2028

#### a. Un « Sentier de la Mémoire »

- Créer un parcours historique dans le village, avec des bornes interactives (QR codes, audio) racontant l'histoire des lieux (église, forges, maison d'Alain-Fournier).
- Intégrer des œuvres d'art (sculptures, installations) le long du parcours, en collaboration avec des artistes locaux.

#### b. Un festival annuel

- « Les Rencontres de La Chapelle » :
  - Un festival pluridisciplinaire (histoire, art, musique) centré sur la résilience, la mémoire et la création, avec des invités comme des historiens, des artistes, et des associations partenaires.
  - Thème 2027 : « Résister et créer : hier, aujourd'hui, demain ».

#### c. Un projet éditorial

- Publier des livres :
  - Un parchemin.
  - Deux brochures : Terres de résistance avec le musée de la Résistance du Cher : l'une sur le Maquis d'Ivoy et l'autre sur le bombardement.

---

### 6. Prendre soin de l'équipe et des bénévoles

#### a. Formation et reconnaissance

- Former les bénévoles :
  - Organiser des ateliers sur la gestion de projet, la communication, ou la médiation culturelle.
  - Valoriser leur engagement (ex. : certificats, remerciements publics).
- Créer des moments conviviaux :



## PROJET ASSOCIATIF

- Repas partagés, sorties culturelles pour renforcer les liens au sein de l'association.

### b. Soutien mutuel

- Groupe de parole :
  - Un espace pour échanger sur les défis et les réussites, en lien avec notre approche de la résilience.

---

### Pour conclure

#### L'association a un potentiel immense pour

- Préserver et transmettre l'histoire locale.
- Innover avec des projets numériques et artistiques.
- Inclure et rassembler autour de valeurs fortes (résilience, accessibilité, mémoire).